

Presseinformation Nr. 2/15. Druck+Form 2009/20.05.09

15 Jahre Druck+Form in Sinsheim

Sinsheim. Fragt man die Aussteller der Druck+Form nach ihrem Urteil für die Fachmesse für die grafische Industrie, werden vor allem die hohe Qualität und die Investitionsbereitschaft der Fachbesucher gelobt. Die Druck+Form 2009 vom 14. bis 17. Oktober garantiert auch bei ihrer 15. Auflage ihr klares Konzept, das es den Ausstellern und Besuchern ermöglicht, praktische, an den Bedürfnissen der Kunden orientierte Informationen auszutauschen und Beschaffungsentscheidungen zu treffen.

Die Fachmesse Druck+Form steht für Kontinuität. Darauf vertrauen die Aussteller auch und gerade in wirtschaftlich nicht einfachen Zeiten und Unternehmen wie ATS-Tanner, Horizon, Infotec, Grafitech, Graphia Willy Nothnagel, Mathias Bäuerle, Raber&Märcker, Xerox haben ihre Standflächen bereits reserviert.

Auch in der grafischen Industrie bzw. Druckbranche sind die Märkte enger geworden, der Wettbewerb mehr und härter. Daher kommen den Fachmessen eine immer höhere Bedeutung zu, weil nur hier die Zielgruppen und das entsprechende Angebot direkt aufeinander treffen und konkreter als anderswo über bestimmte Anforderungen und Lösungen gesprochen werden kann, nämlich von Angesicht zu Angesicht und vor Ort am Objekt. In dieser Hinsicht ist auch die Druck+Form Konjunkturmotor, weil sie auf direktem Weg den Absatz innovativer Technologien und Produkte fördert und den Anwender damit in die Lage versetzt, wieder produktiver und effizienter zu werden.

Pressekontakt: Marika Gutschik-Schilling, Telefon: +49 7261/689118. Fax: +49 7261/689204.

E-Mail: gutschik@messe-sinsheim.de .