

Presseinformation Nr. 4/15. Druck+Form 2009/20.08.09

Neue Impulse für die Druck+Form mit der PRINT FACTORY ACADEMY

***Sinsheim.* Vom 14. bis 17. Oktober 2009 bietet die Druck+Form in Sinsheim der grafischen Industrie bereits zum 15. Mal einen optimalen Rahmen für intensive Kundengespräche und individuelle Beratung. Die Druck+Form ist seit 15 Jahren am Ausstellungsmarkt fest etabliert und vereint am Ende des Geschäftsjahres alle Merkmale einer hochinteressanten Informations- und Ordermesse. Rund 120 beteiligte Firmen präsentieren ihre hochwertigen Produkte und Dienstleistungen in der modernen Multifunktionshalle 6 der Messe Sinsheim. Die PRINT-FACTORY wird in diesem Jahr keine Produktionsabläufe mehr zeigen. Dafür geht die neue PRINT FACTORY ACADEMY an den Start. Ausgewiesene Top-Referenten nehmen sich in Vorträgen und Podiumsdiskussionen hochbrisante Zukunftsthemen vor und bieten Lösungsansätze für die wirtschaftlich schwierigen Zeiten. Ein echter Mehrwert für die Fachbesucher!**

Von Mittwoch bis Freitag bietet die PRINT FACTORY ACADEMY den Fachbesuchern bei ihrem Messebesuch einen deutlichen Mehrwert und neue Impulse für ihr tägliches Business. So zeigt beispielsweise der „Gedächtnis-Papst“ Deutschlands, Oliver Geisselhart, wie man die Gedächtnisleistung seines Gehirns um ein Vielfaches steigert. Er verrät, wie man seinen Terminkalender im Kopf behält, Namen und Gesichter sofort

parat hat und Reden und Vorträge frei halten kann. Mit dabei ist auch Andreas Buhr, „die Umsatz-Maschine“, der im Bereich Führung und Vertrieb zu den gefragtesten Rednern in ganz Europa zählt. Oder Maria Wirtz, die als eine der führenden Expertinnen in Deutschland darüber informiert, wie man Finanzierungsgespräche bei der Bank optimal vorbereitet oder die Unternehmensnachfolge aktiv vorbereitet. Zahlreiche weitere ausgewiesene Experten und Top-Referenten nehmen sich hochbrisante Zukunftsthemen vor und bieten Lösungsansätze.

Nachfolgend erhalten Sie das komplette Programm der PRINT FACTORY ACADEMY. **Detaillierte Informationen zum Programm und zu den einzelnen Referenten können sechs Wochen vor der Messe unter www.druckformmesse.de abgerufen werden. Änderungen des Programms sind vorbehalten.**

Programm der **Print Factory Academy** auf der Druck + Form 14. + 15. + 16. Oktober 2009 Messe Sinsheim

Mittwoch, 14. Oktober:

10.55 – 11.00 Uhr Begrüßung der Besucher der Print Factory Academy durch den **Moderator Rafael Treite** und Erläuterung des Tagesprogrammes

11.25 – 11.35 Uhr Michael Blind, B-Consult, Chefredakteur Grafische Palette, Stuttgart Einführung zum Thema

„WEB TO PRINT“

Von Herstellern derzeit stark gepusht - Von der Presse als Leitthema stark forciert.

Was verbirgt sich hinter dem Thema „Web to Print“ und verstehen alle die mit diesem Thema umgehen, auch wirklich dasselbe darunter ?

11.35 – 12.15 Uhr Podiumsdiskussion zum Thema „Web to Print“

12.30 – 13.30 Uhr Andreas Buhr, go! Akademie für Führung und Vertrieb, Düsseldorf

**„UMSATZMASCHINE
Mit den richtigen Strategien zu Umsatzerfolg auch in
harten Zeiten“**

- Die durchschlagende Marktstrategie
- Nutzen Sie Ihr Vertriebswissen als Basis Ihres Erfolges
- @lean leadership: echte Führungskompetenz
 - Gestaltungskraft: So bekommen Sie Ihre „PS auf die Straße“

Ziel:

Kompetenzen und Fähigkeiten zur Könnerschaft entwickeln, die Sie unweigerlich erfolgreich machen. Was besonders umsatzstarke Unternehmen weltweit richtig machen, hat Andreas Buhr untersucht. Deren Erfolgsfaktoren vermittelt er Ihnen, damit Sie auch in Ihrem Betrieb funktionieren werden !

14.30 – 15.30 Uhr Oliver Geisselhart, Team Geisselhart GmbH, Dortmund

**„Kopf oder Zettel?
Ihr Gedächtnis kann wesentlich mehr als Sie
denken! „**

- Namen und Gesichter sofort merken
- Argumente und Einwandbehandlung immer parat
- Den Terminkalender im Kopf haben
- Zahlen & Formeln mit Leichtigkeit behalten
- Konzentration verbessern
- Kreativität steigern
- Fachliteratur & Infos speichern
- Reden bzw. Vorträge frei halten

Sie steigern die Gedächtnisleistung Ihres Gehirns mit Leichtigkeit um ein Vielfaches! Spielerisch und völlig mühelos wecken Sie das Potential Ihrer Kreativität, Phantasie und Intelligenz!

16.00 – 17.00 Uhr Prof. Dr.-Ing. Gunter Hübner, Hochschule der Medien, Stuttgart

„DIGITALDRUCK- ein Survey“

Der Vortrag gibt einen Überblick über alle Spielarten des Digitaldrucks und beleuchtet Vor- und Nachteile der unterschiedlichen Verfahren. In erster Linie werden die Entwicklungen und Zukunftsperspektiven der beiden wichtigsten Vertreter der Digitaldruckverfahren, der Elektrofotografie und des Inkjet diskutiert, aber auch sehr spezielle oder neue Verfahren, wie das Lasersonic-Verfahren besprochen. Angereichert wird das Ganze mit kleinen Abstechern in die Grundlagen, wenn es z.B. darum geht, den im Digitaldruck gebräuchlichen Multilevel-Druck zu erklären.

Ende Kongressprogramm erster Tag

Änderungen vorbehalten

Donnerstag, 15. Oktober 2009

10.55 – 11.00 Uhr Begrüßung der Besucher der Print Factory Academy durch den **Moderator Rafael Treite** und Erläuterung des Tagesprogrammes

11.00 – 11.45 Uhr Bernhard Niemela, Geschäftsführer Deutscher Drucker, Stuttgart

„Erfolgreiche Unternehmenskommunikation in der Druckbranche“

- Warum ist Unternehmenskommunikation heute unverzichtbar?
- Grundzüge der internen Kommunikation (Meetings, Mitarbeiterzeitschrift, Intranet/E-Mails)
- Überblick über externe Kommunikationskanäle (Außendienst, Direct Mailings, Firmenprospekte, Kundenzeitschriften, Internet, Newsletter, Pressearbeit, Sponsoring, Messepräsenzen, Inhouse-Veranstaltungen, Branchen-Awards)
 - Kommunikationskanäle werden in auf Effizienz und Umsetzbarkeit beleuchtet
 - Zahlreiche Best-Practice-Beispiele.

12.00 – 13.00 Uhr Marcus Kaufmann, KfW Bank, Bonn

**„Sie investieren – wir finanzieren: KfW Bank
Die Sonderprogramme der KfW Bank“**

- Konjunkturprogramm der Bunderegierung / ERP- Umwelt und Effizienzprogramm **Maria Wirtz** ist eine der führenden Expertinnen in Deutschland und begehrte Dozentin für die Themen Unternehmensnachfolge, Existenzgründung, Wachstumsberatung und Finanzierungen von mittelständischen Unternehmen.

- Was wird gefördert ?
- Wie erhalte ich einen Kredit ?
- Wer vergibt diesen ?

14.00 – 15.00 Uhr Prof. Dr.-Ing. Klaus Thaler, Hochschule der Medien, Stuttgart

„Prozessoptimierung“

Print ist vielfältig und faszinierend zugleich, steht aber zunehmend in Konkurrenz zu digitalen und mobilen Medien.

- Wie ein verändertes Mediennutzungsverhalten Veränderungen erzwingt und welche Konsequenzen entstehen daraus ?
- Wie die zukünftig erforderlichen Kompetenzen, für eine verbesserte Wertschöpfung, sowie für die Prozessoptimierung im Medienunternehmen sorgen.

15.30 – 16.30 Uhr Maria Wirtz, TMS Unternehmensberatung AG, Köln

**„Unternehmensnachfolge aktiv regeln und strukturiert angehen“ –
was gehört dazu, wie plane ich und welche Möglichkeiten sind
„üblich“?**

- Unternehmensnachfolge aktiv regeln – warum sollte sich der Unternehmer damit überhaupt beschäftigen ?
- Komponenten einer gelungenen Unternehmensnachfolge – was gehört alles dazu ?
 - Grundlegende Alternativen für die Nachfolgeregelungen – welche Möglichkeiten sind „üblich“ ?
 - Unternehmensnachfolge strukturiert angehen – wie plane ich meine Nachfolge, ohne etwas zu vergessen ?

Ende Kongressprogramm zweiter Tag

Änderungen vorbehalten

Freitag, 16. Oktober 2009

10.55 – 11.00 Uhr Begrüßung der Besucher der Print Factory Academy durch den **Moderator Rafael Treite** und Erläuterung des Tagesprogrammes

11.00 – 12.00 Uhr Marcus Kaufmann, KfW Bank, Bonn

**„Sie investieren – wir finanzieren: KfW Bank
Die Sonderprogramme der KfW Bank“**

- Konjunkturprogramm der Bunderegierung / ERP- Umwelt und Effizienzprogramm
- Was wird gefördert ?
- Wie erhalte ich einen Kredit ?
- Wer vergibt diesen ?

12.15 – 13.15 Uhr Sabine Hübner, supriservice, Düsseldorf

**„Kunde statt Krise – Service ist das Zauberwort des
Erfolges“**

Kreativität und Innovation sind gefragt. Servicestrategien von heute für die Ansprüche der Kunden von morgen.

- Warum rechnet sich Kundenorientierung?
- Wie tritt das Preisgespräch in den Hintergrund?
- Was macht überragenden Kundenservice aus und worauf kommt es bei Ihrer Serviceperformance an?
- Wie Sie mit frischen Serviceideen, attraktiven Mehrwerten und Sahnehäubchen bei Ihren Kunden punkten und mehr Markterfolg erreichen.

Service ist der Schlüssel auf dem Weg zur Marktführerschaft. Wem es gelingt, aktives Beziehungsmanagement zu betreiben und Kunden durch innovative Serviceideen mit einem sinnvollen Mehrwert für sich zu

gewinnen, der ist auf dem besten Weg an die Spitze – und baut seinen Vorsprung vor den Mitbewerbern deutlich aus.

14.30 – 15.30 Uhr Maria Wirtz, TMS Unternehmensberatung AG, Köln

„Finanzierungsgespräche optimal vorbereiten – was die Bank für eine Kreditvergabe hören will“

- Unternehmensfinanzierung – Änderungen bei den Rahmenbedingungen
- Unternehmensanalyse – Ihr Betrieb und Ihre Zahlen
- Die richtige Vorbereitung des Bankgespräches
 - Die professionelle Kommunikation mit der Bank

15.45 – 16.15 Uhr Rüdiger Maaß, Geschäftsführer Fachverband Medienproduktions e. V., Zell/Mosel

„Nachhaltige Medienproduktion als Erfolgsmodell für die Kommunikationsindustrie“

- Nachhaltige Medienproduktion als "Geschäftsmodell"
- Beratungskompetenz für ökologische Medienproduktion
- Empfehlungen rund um die nachhaltige Medienproduktion

Das Engagement für Nachhaltigkeit in der Produktion von Medien bietet gleich in doppelter Hinsicht einen Mehrwert: Einerseits gewinnen Unternehmen durch Investitionen in Klimaschutz ein wirksames Argument für die Kommunikation mit Kunden und Investoren. Andererseits werden durch die konsequente Umsetzung von Nachhaltigkeitsstrategien auch Produktions- und Kostenvorteile realisiert.

Diese entstehen durch effektivere Workflows, effizientere Technologie und die Reduktion von Emissionen, Energie und Verbrauchsstoffen.

Der f:mp. verfügt als Verband zusammen mit seinem Netzwerk aus Partnern und Fördermitgliedern über fundierte, praxisnahe Erfahrungen im Bereich klimaneutraler Medienproduktion und in der erfolgreichen Umsetzung nachhaltiger Geschäftsstrategien.

Ende Kongressprogramm dritter Tag

Pressekontakt: Marika Gutschik-Schilling, Andrea Schmerbeck

Telefon: +49 7261/689-118 bzw.- 119. Fax: +49 7261/689204.

E-Mail: gutschik@messe-sinsheim.de ; schmerbeck@messe-sinsheim.de