



## Programm der Print Factory Academy 2010

### Mittwoch, 13. Oktober:

**11.00 – 11.05 h Begrüßung** der Besucher der Print Factory Academy durch den **Moderator Rafael Treite**

**11.10 – 11.30 h Pressekonferenz der Messe Sinsheim zur Druck + Form 2010,**  
**Andreas Wittur, Nicole Heizmann, Marika Gutschik-Schilling**

**11.45 – 12.45 h Vortrag Prof. Dr. Ewald Wessling, Strategien für Medien im Umbruch**

### **Revolution 2.0: Erfolgswege im digitalen Umbruch**

- Erkennen Sie die digitalen Trends!
- Lernen Sie von Google & Co.!
- Nutzen Sie den digitalen Wandel!
- Gewinnen Sie neue Kunden!

Anschließend Fragen aus dem Publikum

**12.45 – 14.00 h PAUSE**

Änderungen vorbehalten



## Programm der Print Factory Academy 2010

### Mittwoch, 13. Oktober:

#### **14.00 – 14.30 h Vortrag Jörg Westphal, Illies Grafik**

##### **LED UV „Trocknung“ – Vorteile und Einsatzbereiche im Bogenoffset**

- Warum ist die LED UV „Trocknung“ ein Meilenstein für den Druck mit UV Farben?
- Welche Einsatzbereiche lassen sich mit LED UV abdecken?
- Welche Perspektiven bietet LED UV?

#### **14.45 - 15.15 h Dialog: Prof. Dr. Ewald Wessling mit Chefredakteur Dipl. Ing. Johann Sajdowski, Druckspiegel,**

##### **Revolution 2.0 – Profitieren Sie vom Internet!**

- Mehrwerte für Kunden herausstellen
- Auf Augenhöhe mit den Kunden reden
- Netzwerke nutzen
- Prozesse automatisieren

#### **15.30 – 16.00 h Vortrag Manfred Flügge, Moderator Strategie-Arbeitskreis der Druckindustrie (Referent Keppler Medien Gruppe)**

##### **„Erfolgreiche Druckerei-Strategien“**

- Nachhaltige Geschäftsmodelle
- Spezialisieren auf Ihre Zielgruppe, Segmentarbeit, erfolgreich in einem kleinen Segment so werden Sie „spitze“

Änderungen vorbehalten



## Programm der Print Factory Academy 2010

**Donnerstag, 14. Oktober 2009**

**11.00 – 11.05 h Begrüßung** der Besucher der Print Factory Academy durch den **Moderator Rafael Treite**    **Rafael Treite**

**11.05 – 11.35 h Vortrag Matthias Siegel, Marketing Manager, Mathias Bäuerle GmbH**

### **„Finishing im Digitaldruck“**

- wie man mit dem Einsatz der passenden Technologie Probleme beim Verarbeiten digital gedruckter Erzeugnisse vermeidet
- eine effiziente Weiterverarbeitung nach dem (Digital)druck sicherstellt

**11.45 – 12.45 h Vortrag Klaus J. Fink, Fink Seminare,**

### **Engpass-Faktor Verkauf – Tipps für Spitzenverkäufer**

- Die Einstellung des Verkäufers, gemäß:  
„Der Umsatz wird zwischen den Ohren gemacht“!
- Neukundenakquise – Kür oder Ochsentour?
- Möglichkeiten der Marktbearbeitung
- Die Kundenempfehlung – ein ungehobener Schatz
- Kundeneinwände kennen und schlagkräftig entkräften
- Spielregeln für Preis- und Rabattgespräch

Fragen aus dem Publikum

**12.45 – 14.00 h PAUSE**

Änderungen vorbehalten



## Programm der Print Factory Academy 2010

**Donnerstag, 14. Oktober 2010,**

**14.00 – 14.30 h workshop Klaus J. Fink, Fink Seminare,**

### **„Erfolgreicher Kundenservice“**

- Wer am Kunden verdienen will muss auch dienen können
- Kundenbetreuung als Sprungbrett für Folgeaufträge
- Durch „Kuschel-Calls“ die Zufriedenheit von Kunden in Begeisterung steigern

**14.45 – 15.30 h Vortrag Prof. Bernd Jürgen Matt, Fachhochschule der Medien**

### **„Die Rolle der Printmedien im Medienmix der Zukunft“**

Technik, Prozesse, Produkte, Märkte

- \* Die Situation auf den Medienmärkten
- \* Herausforderungen für Medienunternehmen
- \* Die strategische Ausrichtung
- \* Chancen innovativer Printprodukte
- \* Crossmediale Prozesse
- \* Ausblick

**15.45 – 16.15 h Vortrag Kirsten Brose, K.I.B. Consultancy**

### **„Essential Business Builder Program“ – Studie von Prof. Frank Romano, Rochester Institute of Technologie,**

- \* Erläuterung von Grundlagen für eine profitable Zukunft durch Digitaldruck- und Zusatzdienstleistungen

Änderungen vorbehalten



## Programm der Print Factory Academy 2010

**Freitag, 15. Oktober 2010**

**11.00 – 11.05 h Begrüßung** der Besucher der Print Factory Academy durch den **Moderator Rafael Treite**

**11.05 – 11.35 h Vortrag Kirsten Brose, K.I.B. Consultancy**

**„Essential Business Builder Program“ – Studie von Prof. Frank Romano,  
Rochester Institute of Technologie,**

\*Erläuterung von Grundlagen für eine profitable Zukunft durch Digitaldruck- und Zusatzdienstleistungen

**11.45 – 12.45 h Vortrag Dipl.-Ing. (FH), Dipl.-Wirt.-Ing. (FH) Peter Jeschke, Unternehmensberater und  
geschäftsführender Gesellschafter Graphic Consult**

**„Profilieren. Begeistern. Gewinnen.“**

In diesem Vortrag wird lebendig, wie die Differenzierung zum Wettbewerb gelingt, welche Vermarktungsstrategien zum Erfolg führen und wie ein gewinnendes Verkaufsgespräch funktioniert.

**Fragen aus dem Publikum**

**12.45 – 14.00 h PAUSE**

Änderungen

vorbehalten



## Programm der Print Factory Academy 2010

**Freitag, 15. Oktober 2010**

**14.00 – 14.30 h Podiumsgespräch:**

**Andreas Brandt**, Projektmanager Klimainitiative Druckindustrie, bvdm **im Gespräch mit**

**Diana Esser**, Esserdruck Bretten, „Familiendruckerei des Jahres 2009“ Druck + Medien Award

**Jürgen Stark**, Woge Druck Karlsbad

**zur Klimainitiative der Druck und Medienverbände  
„Klimaneutrale Produktion im Digitaldruck“**

\* Wie profitiert ein Unternehmen durch die Teilnahme an der Klimainitiative Kundenbindung durch neue Dienstleistungen

**14.45 – 15.30 h Vortrag Prof. Bernd Jürgen Matt, Fachhochschule der Medien**

**„Die Rolle der Printmedien im Medienmix der Zukunft“**

Technik, Prozesse, Produkte, Märkte

- \* Die Situation auf den Medienmärkten
- \* Herausforderungen für Medienunternehmen
- \* Die strategische Ausrichtung
- \* Chancen innovativer Printprodukte
- \* Crossmediale Prozesse
- \* Ausblick

Änderungen vorbehalten



## Programm der Print Factory Academy 2010

**Freitag, 15. Oktober 2010**

**15.45 – 16.15 h Vortrag Johannes Ferger, Business Manager Production, Xerox GmbH**

Wie fängt man die iPhone Generation?

Gezielte Kommunikation über Print, Email und Web – leicht gemacht.

Änderungen vorbehalten



## Programm der Print Factory Academy 2010

### Samstag, 16. Oktober 2010 , Tag der Medien

**11.00 – 11.05 h Begrüßung** der Besucher der Print Factory Academy durch den **Moderator Rafael Treite**

**11.05 – 11.50 h Podiumsgespräch mit Michael Blind , Chefredakteur der Grafischen Palette**

zum Thema **UNTERNEHMENSNACHFOLGE**  
**Podiumsdiskussion mit Gründern und Nachfolgern**

über Risiken - Chancen für das Unternehmen und das „loslassen“ in eine neue Ära

**12.00 – 12.45 h Vortrag Bernhard Niemela, Chefredakteur Deutscher Drucker**

**„Digitale Medien überall – und was ist mit dem Druck?“**

Mobile Internetzugänge durch iPhone, iPad & Co. revolutionieren unsere Medienlandschaft. Täglich neue Internetanwendungen verändern die Gesellschaft und stellen wirtschaftliche Prozesse auf den Kopf.

Welche Rolle spielt der Druck in solch einer zunehmend digitalen Medienwelt?

**13.00 – 13.30 h Vortrag Frau Susanne Haase - Chefredakteurin Paperazzo**

**„Die Rolle des Papiers“** im Zeitalter von iPad & Co:

- Mit welchen Qualitäten und Möglichkeiten kann Papier auch in Zukunft überzeugen?
- Erlebt Papier in einigen Bereichen bereits eine Renaissance?
- Lernen Verbraucher Papier vielleicht sogar dank einer positiven Ökobilanz wieder schätzen?

Änderungen vorbehalten